



FRAÎCHEMENT DÉBARQUÉES DANS NOS OFFICINES,  
DE NOUVELLES MARQUES COSMÉTIQUES S'IMPOSENT À GRAND  
RENFORT D'ARGUMENTS SCIENTIFIQUES.  
MAIS QUE PROPOSENT-ELLES DE DIFFÉRENT ? ENQUÊTE. PAR JEANNE DRÉAN

FLORIAN SOMMIET/TRUNK/ARCHIVE/PHOTSENSO, PROD.

**Les scientifiques n'ont jamais été loin de nos pots de crème...** Mais voilà que certains sortent de leur labo, clinique ou cabinet pour créer leur propre marque. Ce phénomène a récemment pris de l'ampleur. Leurs domaines de prédilection : le vieillissement cutané et la sensibilité, des problématiques qui confinent au médical et sur lesquelles ils ont une légitimité. « Certains médecins imaginent des produits qui font défaut dans leur pratique et souhaitent participer à leur développement », explique le professeur Philippe Piccerelle, directeur du département de bio-ingénierie pharmaceutique de l'université Aix-Marseille. Quoi de mieux pour un scientifique que de voir le fruit de ses recherches aboutir à quelque chose de concret et utile dans la vie de tous les

jours ? Leurs arguments : une recherche avancée pour mettre au jour de nouveaux actifs, des formulations sûres et efficaces avec des résultats mesurables, le tout à des prix accessibles. De quoi convaincre les consommateurs lassés des slogans marketing ou peu sensibles au glamour. « Nous ne promettons pas de faire gagner dix ans avec une crème et ne remplaçons pas un acte médical, prévient le cofondateur de Mediceutics, Xavier Chirico. Nous apportons avant tout une réponse ciblée et scientifiquement solide. » Mais prudence. Selon Lionel de Benetti, cosmétologue expert en formulation de produits de beauté : « Certes, la caution médicale est rassurante pour le consommateur qui se méfie des cosmétiques, mais ce n'est pas un



gage d'efficacité pour autant. Ces soins ne sont pas meilleurs que les autres puisqu'ils répondent à la même réglementation que les marques que l'on connaît, celle des produits classés "cosmétiques". Ils ne sont donc pas plus dosés pour la bonne raison que c'est interdit. » Mais ces marques ont le mérite de privilégier des formules courtes non encombrées par des agents de texture et des parfums. Pour laisser plus de place aux actifs efficaces ? C'est ce qu'explique Philippe Piccerelle : « Les cosmétiques sont soumis à des dosages stricts, mais tout en respectant la réglementation on peut intégrer un actif à 0,5 % ou à 2 % et cela peut faire une réelle différence sur le résultat. » Qu'ils soient inspirés des « brand doctors » à l'américaine des années 90 ou par d'autres parcours français comme celui du médecin esthétique Michel Tordjman – à l'origine de l'empire Filorga –, qu'ils aient envie de prendre part au succès de la « french pharmacy » à travers le monde ou bien qu'ils veuillent simplement apporter leur pierre à l'édifice du soin, ces petits nouveaux méritent qu'on vous les présente.

### MAEGE, L'ANTI-VIEILLESSEMENT HIGH-TECH

**La story.** Il faut quatre ans de recherches à Nicolas Rivière, docteur en pharmacie et spécialiste de l'anti-âge, pour mettre au jour les vertus protectrices, réparatrices et régénératrices d'un peptide surdoué. Fort de ses résultats cliniques, il lance Maegé en 2015, avec trois produits anti-âge brevetés, travaillant particulièrement la sensorialité.  
**La pépite.** Le Sérums Haute Concentration Anti-Âge, qui est le plus dosé en actifs de la marque et dont la texture fine se fait vite oublier.  
**Le site.** maegé-skincare.com

### SKINTIFIQUE, LE PRO DES PEAUX RÉACTIVES

**La story.** C'est en constatant qu'il était allergique au nickel contenu dans son alliance que Jeffrey Karp, professeur de médecine à Harvard, a lancé des recherches. En 2012, avec Jacques Delort, polytechnicien et docteur en sciences médicales, ils lancent à l'international des soins qui répondent à des problématiques dermatologiques sévères telles que psoriasis, eczéma ou allergie aux métaux.  
**La pépite.** La Crème Protectrice HPS, qui limite les allergies aux boucles d'oreilles et autres bijoux grâce à sa technologie brevetée qui bloque les particules de métal à la surface de la peau.  
**Le site.** skintifique.me

### MEDICEUTICS, LE COMPLÉMENT DES ACTES MÉDICAUX

**La story.** Faute de produits spécifiques à prescrire avant ou après des actes médicaux tels que des injections, une liposuction ou un lifting, le chirurgien esthétique François Niforos décide de créer les siens en 2010 avec l'aide de Xavier Chirico, ingénieur chimiste et docteur en pharmacie.

**La pépite.** Le Contour des Yeux Rénovateur Regard, recommandé après des injections ou une chirurgie des paupières pour apaiser les tissus et réduire l'œdème, mais qui agit aussi sur les ridules, les cernes et les yeux gonflés.

**Le site.** mediceutics.fr

### DERMEDEN, LE SPÉCIALISTE DU PHOTO-VIEILLESSEMENT

**La story.** Face à des patientes qui mettent une crème hydratante le matin, un écran solaire avant de sortir et un soin dépigmentant le soir, l'idée du docteur Nicolas Bachot, dermatologue expert en cosmétologie, est de proposer des protocoles qui répondent à tous ces besoins à la fois en choisissant des ingrédients qu'il sait efficaces. D'abord commercialisée à l'étranger, sa marque s'est implantée sur le marché français en 2015.

**La pépite.** La DD Cream, une crème teintée SPF 25 ou 50 contenant l'actif vitamin D-Like qui favorise la synthèse de vitamine D, sans UV.  
**Le site.** dermedenparis.com

### LYSEDIA, LA MÉDECINE ESTHÉTIQUE SANS LES AIGUILLES

**La story.** Isabelle Margnat, pharmacienne, a repris en 2012 le laboratoire créé par une équipe de pharmaciens et médecins esthétiques en 1999. À l'écoute de ses clientes et des pharmaciens, elle propose des soins anti-âge inspirés de la médecine esthétique auxquels elle apporte une touche de féminité à travers les textures et les parfums.

**La pépite.** Le Soin Global Anti-Âge Liftage au Lys Blanc qui repose sur une innovation brevetée composée de cinq principes actifs purs et à la senteur légèrement fleurie.

**Le site.** lysedia.fr ■

## NOTRE SHOPPING



### Notre sélection de soins à utiliser au quotidien

**1. Irisé.** Un shoot d'hydratation qui réveille le regard dans un flacon façon seringue qui délivre la juste dose. Sérums Contour des Yeux Anti-Âge, Maegé, 15 ml, 60 €. **2. Rafraichissant.** Une eau micellaire au PH neutre dans un flacon pompe malin sur lequel on a juste à presser le coton. Formule Micellaire Démaquillante, Mediceutics, 300 ml, 26 €. **3. S.O.S.** Un soin qui rebooste le taux d'hydratation sur la durée, en diffusant les actifs progressivement. Lait Hydratant HP, Skintifique, 200 ml, 25,90 €. **4. Purifiant.** Ce gommage à grains fins au parfum délicat élimine impuretés et toxines accumulées dans la journée. Masque exfoliant Détox Day & Night Protocole, DermEden, 50 ml, 18 €. **5. Tout-en-un.** Le soin idéal des peaux matures, à la texture agréable et aux effets hydratants et reminéralisants. Soin global Anti-Âge Liftage, Lysedia, 50 ml, 85 €. **6. Lissant.** Cet elixir contient des cellules souches végétales et de l'acide hyaluronique. Sérums N°1, Docteur Nigma sur net-a-porter.com, 30 ml, 175 €.

## QUI EST LA D<sup>re</sup> NIGMA TALIB ?

Cette Américaine, qui exerce à Londres, fait parler d'elle. Ses connaissances en naturopathie ont séduit Sienna Miller, Penélope Cruz et Rosie Huntington-Whiteley, qu'elle reçoit dans son cabinet. Suivant le credo qui a fait son succès : « la beauté vient de l'intestin », la « skin doctor » lance cet automne trois produits de beauté à base, entre autres, de probiotiques (net-a-porter.com).